

UN DIALOGUE COMPLEXE... ET POURTANT ESSENTIEL

Secteur public et secteur privé ne se comprennent pas toujours :

- méconnaissance mutuelle des rôles, usages, procédures et modes de décisions,
- dialogue souvent difficile à chaque étape du processus réglementaire ou du développement d'activités économiques,
- confiance relative (pouvant aller jusqu'à la défiance) entre dirigeants publics et chefs d'entreprises.

Ces deux pans de la société française, même en dialoguant ensemble, se font souvent face :

- différends idéologiques entre protection de l'intérêt général et promotion des intérêts particuliers,
- divergences sur l'équilibre entre la régulation / réglementation économique et la liberté d'entreprendre,
- concurrence entre entreprises publiques et entreprises privées...

Or le secteur public est de plus en plus présent dans la vie économique française :

- réglementation, marchés publics et partenariats public-privé, entreprises publiques, injections financières (emprunts, prise de participations, subventions...),
- cogestion, avec les entreprises, de l'économie nationale (50% du PIB est d'origine publique ou parapublique),
- commande publique (nationale et locale) représentant près de 15% du PIB.

De plus, les différents mouvements de crise économique renforcent régulièrement le secteur public dans l'économie (interventions financières et réglementaires dans tous les grands secteurs économiques) et le modèle français d'économie mixte garde plus que jamais une place centrale dans les investissements et les flux financiers.

Trouver les voies pragmatiques du dialogue, comprendre et entendre les enjeux implicites et explicites, décoder la complexité des idées et des situations, monter les projets les plus efficaces, innovants et bénéfiques à toutes les parties...tel est le métier d'Enotiko.

CREER LE TRAIT D'UNION

Enotiko¹, fondée et dirigée par Vincent Regnouf depuis 2011, est une entreprise de conseil spécialisée en stratégie opérationnelle, développement commercial / institutionnel et appui réglementaire, proposant de construire des projets efficaces et innovants réunissant acteurs publics et acteurs privés.

Réunir le public et le privé

L'objectif d'Enotiko est d'aider les entreprises - groupes ou PME - et les organisations professionnelles à mieux travailler avec les acteurs publics, nationaux ou locaux, élus, dirigeants et services. Afin d'aider ces deux mondes, public et privé, à mieux se comprendre. Et faire cohabiter au mieux intérêt général et intérêts particuliers, en les distinguant, mais aussi en les conciliant.

¹ Enotiko signifie « trait d'union » en grec, la Grèce antique étant le berceau de la démocratie, de la gouvernance collective et de l'organisation des pouvoirs.

1 - STRATEGIE OPERATIONNELLE

- Concevoir la stratégie opérationnelle
 - établir les axes stratégiques de l'entreprise / l'organisation professionnelle vis-à-vis du secteur public
 - construire et rendre opérationnel le plan stratégique
- Déployer le plan stratégique
 - faciliter l'appropriation du plan stratégique par toutes les parties prenantes, internes et externes
 - préparer la mise en œuvre du plan stratégique : offre de produits et services, organisation, étapes critiques, plans d'actions, modalités financières...

Le + d'Enotiko : additionner efficacement vision stratégique et mise en œuvre opérationnelle

Références & expériences

- NESPRESSO / CELAA : conseil et études politique / économique / technique sur le recyclage des objets et emballages légers métalliques (scénarii, business plan, gouvernance, dispositifs techniques...)
- NESTLE WATERS : réflexion stratégique et opérationnelle sur la collecte et le recyclage des bouteilles plastiques et des emballages métalliques
- SYSTEME U : réflexion stratégique sur le positionnement et les engagements dans les éco-organismes (tri des déchets) ; conception-animation d'un séminaire interne sur l'environnement
- VEDIORBIS (aujourd'hui RANDSTAD) et EUROP ASSISTANCE : développement du plan stratégique et organisation de sa mise en œuvre avec les dirigeants et les filiales
- FCD : réflexion stratégique sur le positionnement et les engagements de la distribution dans les éco-organismes (tri des déchets)
- FEDEREC : aide au positionnement stratégique et aux actions opérationnelles
- ACN : accompagnement à la réflexion et au positionnement stratégique, institutionnel et opérationnel (tri et recyclage des briques alimentaires)
- ECO MOBIL-HOME : optimisation de l'éco-contribution des adhérents de la filière mobil-home
- ALIAPUR : veille, réflexion stratégique, intermédiation et prospective
- SCRELEC et VALDELIA : étude stratégique et opérationnelle sur les synergies et rapprochements entre éco-organismes
- IHA (Institut pour l'Histoire de l'Aluminium) : réflexion sur le repositionnement stratégique et l'organisation

2 - APPUI AU DEVELOPPEMENT

- Approcher le secteur public :
 - sensibiliser aux enjeux du secteur public : enjeux politiques, réglementaires, économiques, sociaux et environnementaux
 - identifier et rechercher des opportunités et des financements publics
 - stratégie d'entrée / repositionnement sur de nouveaux marchés publics
 - former les dirigeants et les équipes au fonctionnement du secteur public
- Manager des projets qui concernent le secteur public :
 - projets opérationnels : préparer les projets, gérer les financements croisés (publics et privés), piloter et suivre le développement des projets
 - relations avec les interlocuteurs publics : construire des réseaux, plans de contacts, argumentaires dédiés, partenariats avec le secteur public

Le + d'Enotiko : adapter le conseil au(x) projet(s) de développement commercial / institutionnel

Références & expériences

- COFIROUTE : développement du projet « A86 à double-niveau » (enquête publique, formation des dirigeants...)
- RANDSTAD : développement stratégique et commercial vis-à-vis du secteur public national / local
- ECOFOLIO : aide à la réflexion stratégique et au développement de l'éco-organisme et de la filière papiers
- TRACE : montage de sites industriels de démantèlement et de recyclage de matériels ferroviaires et militaires ; aide au développement commercial de solutions de traçabilité des déchets industriels
- SUEZ, PENA, PRAXY... : recherche de financements publics internationaux / nationaux / régionaux pour des projets de construction / modernisation de sites industriels et de R&D
- KOMATSU : réflexion marketing et aide à la recherche de financements publics pour les pelles hybrides

3 - CONSEIL REGLEMENTAIRE

- Comprendre et appliquer la réglementation :
 - surveiller ponctuellement / régulièrement l'actualité réglementaire
 - décrypter les textes nationaux et locaux
 - prendre en compte et promouvoir les spécificités des clients
- Faire évoluer la réglementation :
 - identifier les objectifs et les intérêts à mettre en avant
 - construire les idées et les argumentations à faire valoir
 - promouvoir des positions auprès des pouvoirs publics

Le + d'Enotiko : agir à chaque étape, avant et / ou après la mise en œuvre de la réglementation

Références & expériences

- RANDSTAD : ouverture du marché de l'emploi (recrutements de CDI/emplois publics par les entreprises d'intérim)
- PRISME et SVDU : conception du Livre Blanc de propositions pour les élections de 2012
- SPLM (Syndicat des Professionnels de la Location Meublée) : promotion de l'activité de location meublée dans les grandes villes françaises auprès des pouvoirs publics nationaux et locaux (optimisation du fonctionnement, propositions réglementaires, contacts politiques...)

MOBILISER LES EXPERIENCES

« J'ai fondé Enotiko afin de mettre en œuvre plus de 25 ans d'expérience dans les secteurs public et privé, notamment auprès du Ministre du Travail, Conseil Régional d'Ile-de-France, Europ Assistance, VediorBis, Eco-Emballages.

En proximité d'élus ou de directions générales, puis membre des comités de direction de plusieurs organisations, j'ai construit une véritable double culture publique-privée et piloté des équipes et projets, dont les succès sont unanimement reconnus. J'ai déployé efficacement de nombreuses décisions stratégiques et plans d'actions auprès du secteur public, en décodant les enjeux, intérêts, fonctionnements et retours attendus par toutes les parties prenantes (Etat, collectivités, législateurs, actionnaires, dirigeants/collaborateurs, investisseurs, médias, relais d'opinion).

Je suis intervenu, tant au cours de ma carrière que dans mon activité de conseil, dans l'industrie, l'environnement, les services, l'immobilier, le tourisme, les équipements publics, les métiers de l'intérim et de l'emploi.

Avec Enotiko, je m'entoure, autant que nécessaire, de compétences et expertises dans des champs aussi divers que le droit, la formation, les études techniques, la communication, par l'intermédiaire d'un réseau constitué des meilleurs intervenants dans leur domaine, partageant le même niveau d'engagement et soucieux de pragmatisme. »

Vincent Regnouf

16, avenue Kléber 75016 Paris - 01 77 48 86 07 - contact@enotiko.fr

